



Vérification de la pratique : L'inscription de clientèle en médecine familiale

Conseil pratique : Outil de référence rapide

L'inscription de clientèle est un processus selon lequel les patients s'inscrivent auprès d'une clinique de médecine familiale, d'un médecin de famille ou d'une équipe. Les patients, de même que les pratiques de médecine familiale, ont avantage à déterminer les besoins de populations de patients ciblées, à renforcer les relations médecin-patient et à améliorer la collecte d'information pour les soins préventifs, la recherche et l'enseignement. L'inscription de clientèle simplifie également les changements aux structures de rémunération, comme la mise en application d'un modèle de paiement par capitation ou de rémunération mixte, et appuie l'accès des patients à une gamme complète de services.

Il y a des limites associées à l'inscription de clientèle. Par exemple, elle nécessite du temps et des ressources. Les patients peuvent toujours obtenir des services de santé dans d'autres milieux de soins primaires. Cela dit, l'inscription de clientèle aide grandement à améliorer l'accès et la continuité des soins pour le patient, générant également des avantages pour l'ensemble du système de santé.



Tenez compte des avantages suivants de l'inscription de clientèle :



Résultats de santé : L'inscription de clientèle peut favoriser le développement et le maintien d'une relation à long terme entre les patients et les médecins de famille, infirmières et autres membres de l'équipe — un facteur majeur dans l'amélioration des résultats de santé.



Engagements médecin-patient : Les patients s'engagent à consulter le médecin qui les inscrit pour leurs traitements et les médecins s'engagent à fournir des soins complets et globaux à leurs patients.



Rendez-vous en temps opportun : L'inscription de clientèle améliore la capacité de l'équipe d'offrir une gamme complète de services.



Dossier médical électronique (DMÉ) : Le DMÉ facilite à la fois les soins au patient et les soins à toute la clientèle, surtout dans le cas des maladies chroniques.



Stratégies de financement : En permettant de mieux identifier la clientèle d'une pratique, l'inscription simplifie le paiement par capitation ou l'utilisation de rémunération mixte.



Continuité des soins : La recherche démontre que les patients qui consultent à long terme le même médecin de première ligne obtiennent de meilleurs résultats de santé.



Soins préventifs et prise en charge des maladies chroniques : Les patients ont accès à une source régulière de soins. Ce facteur est reconnu comme le plus important associé à la présence de soins préventifs.



Nombre de patients inscrits : L'inscription de clientèle permet d'améliorer la mise à jour des informations tant sur le nombre de patients inscrits par médecin que sur les données démographiques et cliniques de la population desservie.



Pour en savoir davantage sur la façon de procéder à l'inscription de clientèle dans le [Centre de médecine de famille](#), voir le guide [Conseil pratique sur l'inscription de clientèle en médecine familiale](#).